

LENGUA CASTELLANA (EXAMEN PAU 2025/2026, JULIO)

1.1. Tema y estructura del texto

Tema: La contradicción moral del ser humano contemporáneo, que carece de empatía ante tragedias lejanas por la preocupación de las consecuencias económicas locales (la inflación).

Estructura: El texto presenta una **estructura analógica o inductiva**, donde el autor parte de una reflexión íntima y cotidiana para llegar a una conclusión general sobre el estado de nuestra conciencia colectiva. Se divide en las siguientes partes:

- **Introducción (Líneas 1-4):** El autor expone el desencadenante de su reflexión: una noticia de radio que vincula los bombardeos lejanos con la subida de precios local. Plantea el dilema ético entre el dolor por los muertos lejanos y la preocupación por el coste de la vida.
- **Desarrollo (Líneas 4-19):**
 - *Análisis ético (Líneas 4-10):* Confiesa la "pereza geográfica" de sus emociones, admitiendo que, a pesar de sus esfuerzos morales, le afecta más la factura de la luz que las masacres lejanas.
 - *Contraste con el entorno doméstico (Líneas 11-19):* Describe la comodidad alienante de su cocina, donde la civilización se reduce a pulsar botones que hacen funcionar aparatos, en contraste con los botones que destruyen vidas en otras partes del mundo. Introduce la metáfora del grifo que gotea como reflejo de su propia conciencia dañada e inactiva.
- **Conclusión (Líneas 19-22):** El autor resume cómo las tragedias humanas nos llegan deshumanizadas, convertidas puramente en datos económicos (Bolsa, céntimos). Finalmente, decide aislarse apagando la radio para disfrutar del café en un silencio culpable pero confortable.

1.2. Tipología textual

Estamos ante un **texto periodístico de opinión**, concretamente una **columna o artículo de opinión** firmado por Juan José Millás en *El País*. Su tipología textual principal es la **argumentativa**, combinada de

manera muy sutil con la **exposición** y la **narración-descripción** de corte literario.

Razones que justifican esta tipología:

- **Función del lenguaje predominante:** Destaca la **función expresiva o emotiva**, ya que el autor habla en primera persona ("*pienso*", "*me duele*", "*mi coche*"). También está presente la **función poética o estética**, visible en el uso de recursos literarios (metáforas como "*gimnasia ética*", "*conciencia dañada*", o la personificación de la emoción como "*geográficamente perezosa*"). Finalmente, busca una **función apelativa** implícita: al desnudarse moralmente, obliga al lector a mirarse en el mismo espejo y reconocer su propio egoísmo.
- **Subjetividad y perspectiva:** Millás utiliza la primera persona del singular para universalizar un sentimiento: el sentimiento de culpa del ciudadano del primer mundo.
- **Registro y estilo:** Se utiliza un registro culto pero accesible, característico de las columnas de Millás, donde los elementos cotidianos (un microondas, un grifo que gotea, una taza de café) se elevan a la categoría de símbolos filosóficos para criticar la deshumanización de la sociedad actual.

1.3. Texto argumentativo: ¿Es la generosidad una cualidad innata del ser humano? (EJEMPLO)

Desde que filósofos como Rousseau defendieran que el ser humano es bueno por naturaleza y la sociedad lo corrompe, frente al pragmatismo de Hobbes y su *homo homini lupus* (el hombre es un lobo para el hombre), la ciencia y la filosofía han intentado descifrar si la generosidad es un impulso biológico o un barniz cultural. A primera vista, la observación de nuestra historia —plagada de guerras, individualismo y la "pereza emocional" de la que habla Millás— sugeriría que el egoísmo es nuestro motor primario. Sin embargo, un análisis más profundo revela que la generosidad es, en realidad, una cualidad profundamente arraigada en nuestra esencia evolutiva.

Los estudios en psicología del desarrollo demuestran que los niños pequeños, antes de recibir una educación formal sobre la empatía, tienden de forma natural a ayudar a otros a alcanzar objetos o a consolar a quien llora. Científicamente, esto tiene sentido: como especie, el ser humano es físicamente vulnerable. No poseemos garras ni colmillos; nuestra mayor ventaja evolutiva ha sido la cooperación y la vida en comunidad. Los grupos primitivos cuyos miembros compartían alimento y se protegían mutuamente sobrevivieron; los puramente egoístas perecieron. Por tanto, la neurobiología apoya que estamos

cableados para la conexión: el altruismo activa los mismos centros de placer en el cerebro que la comida o el sexo.

El problema actual no es la falta de una naturaleza generosa, sino el diseño del mundo moderno. Vivimos en una sociedad hiperconectada en la información, pero atomizada en lo social, donde el bombardeo constante de tragedias produce una fatiga por compasión. Nos protegemos tras un muro de comodidad y anestesia económica porque conectar con el dolor global a todas horas resulta psicológicamente insoportable. El egoísmo contemporáneo es, a menudo, un mecanismo de defensa, no una carencia de fábrica.

En conclusión, la generosidad no es una invención social artificial, sino una semilla innata que nos define como especie. Sin embargo, como cualquier capacidad biológica, requiere un entorno adecuado para florecer. La madurez como individuos y como sociedad no consiste en negar que nos duele el precio de la gasolina, sino en esforzarnos de manera consciente por cuidar esa semilla original, impidiendo que el ruido del bienestar apague nuestra capacidad de conmovernos ante el sufrimiento ajeno.

A. La civilización consiste en un conjunto de aparatos que responden

३४

 $\sim$

22

7

864

2



22

$$\frac{138 \times 1}{10000} = 0.0138$$

SN 1 SUS

cuando las pulsamos un botón.

$$25 \times 10^5$$

22

57107

$$\begin{array}{r} 35 \\ 100 + 35 \\ \hline 135 \end{array}$$

D. sub. adv. Tiempo

Dielectric

SWIT

epic

B. pienso que debería sufrir por los defectos de mi especie,

22

24

22

①

७६

2

1

১৯৬১

0.500.500+100

2-2

to (5150)

SVIT

cualquiera me duela mas el precio de la gasolina de int coche

2

521



Soavi

10

B

o. sub. adverbica / concessiva

2.1. A)

percepción → m. flexivo (femenino)
raíz m. derivativo

Estamos ante un adjetivo calificativo formado por derivación.

B) Son cohipónimos → son palabras del mismo rango que forman parte de un grupo común más grande (suhiperónimo), en este caso los electrodomésticos.